

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Приволжский исследовательский медицинский университет"  
Министерства здравоохранения Российской Федерации



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
воспитательной работе

Е.С. Богомолова

«19» апреля 2022 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы предпринимательской деятельности»

Форма обучения: очно-заочная

Трудоемкость дисциплины: 1 з.е. (36 часов).

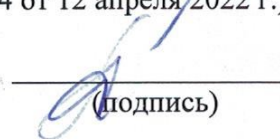
Нижний Новгород  
2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», утвержденным Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 № 939 и Профессиональным стандартом 08.043 - «Экономист предприятия», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н. Программа предназначена для слушателей дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Экономика организации», реализуемой в рамках проекта «Бизнес-школа ПИМУ».

Разработчик:

1. Ванин В.И., бизнесмен, инвестор, бизнес-тренер, коуч

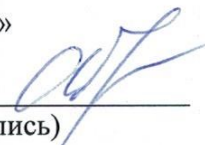
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента и медицинского права (Протокол № 4 от 12 апреля 2022 г.).  
Заведующий кафедрой,  
д.м.н., доцент

  
\_\_\_\_\_ (Подпись) (Поздеева Т.В.)

«12» апреля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель проекта «Бизнес-школа ПИМУ»

  
\_\_\_\_\_ (подпись)

Е.Б. Абросимова

«12» 04 2022 г.

## 1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям слушателя, определяет содержание и виды учебных занятий и формы контроля.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и слушателей программы профессиональной переподготовки «Экономика организации».

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», утвержденным Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 № 939 и Профессиональным стандартом 08.043 - «Экономист предприятия», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 № 161н.

## 2 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель освоения дисциплины** - является формирование у слушателей систематизированного взгляда на предпринимательство как возможную сферу приложения собственных творческих сил в процессе обучения и в будущем, а также формирование комплекса знаний о принципах предпринимательства в Российской Федерации.

### Задачи дисциплины:

1. Изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
2. Изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
3. Изучение механизма функционирования предприятий и фирм;
4. Изучение российского опыта предпринимательства и возможностей его использования в оперативном управлении малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
5. Ознакомление обучающихся с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

- Знать теоретические и методологические основы предпринимательской деятельности.
- Уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- Сформировать навыки организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

## 4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к специализированной части образовательной программы профпереподготовки «Экономика организации».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- менеджмент,
- маркетинг,
- экономика организации,
- правовые основы деятельности организации

Для освоения учебной дисциплины, слушатели должны владеть следующими компетенциями:

–Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода).

–Способен использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

- Способен организовать управленческие решения и оценить условия и последствия принимаемых решений.
- Способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности.
- Способен проводить анализ конкурентной среды.

Основные положения дисциплины должны быть использованы при написании итоговой аттестационной работы.

### 5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы	Лекции	Семинары	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	8	4	4	-	-	4
2	Определение характерных особенностей организационно-правовых форм предприятий	12	8	-	-	8	4
3	Экономические основы предпринимательской деятельности	8	4	-	-	4	4
4	Государственная поддержка предпринимательской деятельности.	8	4	2	-	2	4
	Итого	36	20	6	-	14	16

### 6 Формы контроля знаний слушателей

№ п/п	Тип контроля	Форма контроля	Параметры
1	Текущий контроль	Устный опрос на занятиях	Опрос проводится перед началом каждого занятия по ранее пройденному материалу. Цель опроса – закрепление знаний. Опрос проводится без индивидуального оценивания слушателей.
2	Итоговый контроль	Экзамен	Работа выполняется в процессе изучения дисциплины. Цель работы – закрепление знаний и формирования навыков применения моделей оценки несостоятельности.

#### 6.1 Порядок формирования оценок по дисциплине

Оценка за зачет не ставится. Зачет не дифференцированный.

## **7 Содержание дисциплины**

### Раздел 1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.

Тема 1. Введение. Определение характерных особенностей организационно-правовых форм предприятий. Определение понятия «предпринимательство». Основные характеристики предпринимателя в отличие от остальных людей.

Тема 2. Жизненный цикл компании. Определение понятия «жизненный цикл предприятия». Процессная модель жизненного цикла предприятия.

Тема 3. Стратегия и тактика. Цели компании. Цели владельцев.

### Раздел 2. Определение характерных особенностей организационно-правовых форм предприятий.

Тема 1. Этапы создания и организационно-правовые формы предприятий и фирм. Виды форм собственности. Различия ИП, ООО и АО.

Тема 2. Резюме бизнес-плана; формирование бюджета компании.

Тема 3. Руководящая команда. Основные игроки.

Тема 4. Маркетинг. Цель. Реальный продукт компании. Целевые аудитории. Методы конкурентной разведки. Матрица конкурентного анализа.

Тема 5. Стратегии роста и развития компании.

### Раздел 3. Экономические основы предпринимательской деятельности

Тема 1. Бюджетирование.

Тема 2. Управление расходами предприятия. Основы финансового анализа.

Тема 3. Основные финансовые коэффициенты. Управление предприятием на основе финансовых коэффициентов.

### Раздел 4. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.

Тема 1. Малое предпринимательство. Варианты государственной поддержки.

## **8 Образовательные технологии**

При проведении занятий используются презентации, групповая проектная работа, обсуждение, разбор конкретных ситуаций, решение задач.

8.1 Методические рекомендации преподавателю: для наиболее эффективного усвоения материала необходимо применять интерактивный подход к проведению лекционных занятий. По каждой тематике приводить практические примеры.

8.2 Методические указания слушателям: подготовку к занятиям следует начинать с изучения теоретических основ и понятийного аппарата по рассматриваемой теме.

В самостоятельную работу слушателя входит подготовка к практическим занятиям и блиц-опросу по изученному материалу, который проводится в начале каждого лекционного занятия, изучение дополнительной литературы по основным разделам программы.

## **9 Оценочные средства**

### *Вопросы текущего контроля*

1. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
2. Сущность предпринимательской деятельности.
3. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.
4. Цели, задачи и функции предпринимательства.
5. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
6. Субъекты и элементы процесса предпринимательства.
7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
8. Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.
9. Виды и формы предпринимательской деятельности.
10. Производственное предпринимательство.

11. Коммерческое предпринимательство.
12. Финансовое предпринимательство.
13. Посредническая предпринимательская деятельность.
14. Консультативное предпринимательство.
15. Социальное предпринимательство.
16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
17. Объединения предпринимателей.
18. Личностные качества предпринимателя.
19. Сущность культуры предпринимательства.
20. Корпоративная культура предпринимательских структур.
21. Предпринимательская этика и этикет.
22. Предпринимательская тайна и ее защита.
23. Налогообложение в предпринимательской деятельности.
24. Сущность предпринимательского риска.
25. Функции и классификация предпринимательского риска.
26. Управление предпринимательскими рисками.
27. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
28. Этапы и порядок создания нового предприятия.
29. Учредительные документы предприятия.
30. Формирование уставного фонда предприятия.
31. Государственная регистрация юридических лиц.
32. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
33. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.
34. Принципы, виды, типы и формы маркетинга в предпринимательстве.
35. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
36. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
37. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.
38. Влияние макро- и микросреды на функционирование предпринимательства.
39. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры.
40. Предпринимательская среда.
41. Инновационное предпринимательство.
42. Типы организационных структур управления в предпринимательстве.
43. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
44. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
45. Особенности развития предпринимательской деятельности в экономике зарубежных стран.

***Тематика заданий итогового контроля.***

Сгенерировать идею предпринимательского проекта. Описать шаги – действия: от идеи до бизнеса. Подготовить презентацию проекта.

**10 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

***10.1 Базовая литература***

1. MBA за 30 дней. Как построить образцовый бизнес. Белановский Александр Сергеевич, Ванин Владимир Игоревич. Редактор: Фролова Ж. Издательство: Омега-Л, 2017 г. Электронный текст:- <https://www.labyrinth.ru/books/566191/>

***10.2 Дополнительная литература***

1. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 313 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003686-1. - URL:<https://new.znaniium.com/catalog/product/1002455>.

2. ГОСТ Р 56714.1-2015 «Мультипроектный менеджмент. Управление проектом, портфелем проектов, программой. Часть 1 Основные положения».
3. ГОСТ Р 56714.2-2015 «Мультипроектный менеджмент Управление проектом портфелем проектов программой. Часть 2 Процессы и процессная модель».
4. ГОСТ Р ИСО 21500 – 2014 «Руководство по проектному менеджменту».

#### **11. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

- 11.1. Перечень помещений, необходимых для проведения аудиторных занятий по дисциплине.
  1. лекционный зал/иная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием
- 11.2. Перечень оборудования, необходимого для проведения аудиторных занятий по дисциплине.
  1. Мультимедийный комплекс:
    - 1.1. Персональные компьютеры
    - 1.2. Мультимедиа проекторы
    - 1.3. Проекционный экран
  2. Флипчарт или маркерная доска, маркеры.